



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO  AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS \_\_\_\_\_  
 2. FECHA: De inicio 13/05/2012 de término 27/06/2012

**II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

3. NOMBRE VICTOR MANUEL MEX CANUL  
 4. DOMICILIO PARTICULAR C. REVELLIN MZ. 6 LT24 FRAC. PASEOS DE CAMPECHE, CAMP.  
 5. TELEFONO: particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_  
 6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE \_\_\_\_\_

**III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO
<b>7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL</b>	
En efectivo \$ <u>10,000.00</u>	
En especie \$ <u>4,187.33</u>	\$ 14,187.33
<b>8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO</b>	
En efectivo \$ _____	\$
En especie \$ _____	
<b>9. APORTACIONES DEL CANDIDATO</b>	
En efectivo \$ _____	\$
En especie \$ <u>8,106.12</u>	8,106.12
<b>10. APORTACIONES DE MILITANTES</b>	
En efectivo \$ _____	\$
En Especie \$ _____	
<b>11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES</b>	
En efectivo \$ _____	\$
En especie \$ _____	
<b>12. AUTOFINANCIAMIENTO</b>	\$
<b>13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS</b>	\$
<b>14. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES</b>	\$
<b>15. FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA</b>	\$
<b>16. TOTAL</b>	\$ 22,293.45

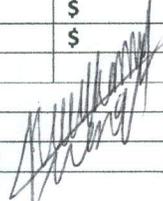
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO
<b>A) GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$ 8,419.03
<b>B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA</b>	\$ 13,874.42
<b>c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET</b>	
<b>TOTAL</b>	\$ 22,293.45

**V RESUMEN**

	MONTO
INGRESOS	\$ 22,293.45
EGRESOS	\$ 22,293.45
SALDO	0

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

**NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)** \_\_\_\_\_  
**FIRMA** 

**NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)** \_\_\_\_\_  
**FIRMA** \_\_\_\_\_